

ストロー添えたメニュー

シバセ工業
実例集冊子 飲食店にアピール

ストロー製造のシバセ工業は、自社のストローが添えられた飲食店のメニューを



紹介する冊子「食文化創造 飲食店に配布して小ロット実例集」を作った。商社やから長さや太さ、色などを

特注できる強みをアピールし、受注増につなげる。

冊子はA4サイズで17ページ。全国のカフェやホテルなど33事業所

自社のストローを使ったメニューを紹介する冊子

の飲み物などをストローの特徴とともに写真付きで掲載している。タピオカ入りのチーズティーは、タピオカの粒が吸えるよう直径13ミリと太めを使用。「飲むポテトサラダ」は粘り気があるため、吸い込みやすい短め(長さ12センチ)を使っている。冊子は同社のホームページからもダウンロードできる。

メニュー開発に役立ててもらおうとともに、ストローの需要拡大につなげようと企画した。新型コロナウイルス感染症の5類移行で飲食店の客足は回復しつつあり、同社は「他店と差異化する手段の一つとして、ストローに着目してほしい」としている。(田村柚乃)